FL9MP04 9 000 € 15 jour(s)

[Formation certifiante] Décider en environnement incertain

OBJECTIFS

Développer une posture réflexive en contexte d'incertitude

- Révéler ses propres modèles mentaux
- Reconnaître ses biais cognitifs
- Analyser les concepts centraux à la réflexion
- Appliquer les concepts centraux à l'action

Utiliser l'outil Decision Model Canvas de manière autonome et avec ses équipes

- Situer avec précision le contexte entourant son projet
- Relier son projet et ses valeurs
- Identifier ses certitudes et angles morts
- Choisir des actions à mener
- Définir les bons indicateurs d'évaluation
- Mettre en œuvre des actions rapides ciblées dans une optique d'exploration
- Évaluer les apprentissages issus des actions réalisées
- Réajuster sa trajectoire de manière itérative

PROGRAMME

Introduction

Module 1 : « Comprendre l'incertitude » (2 jours)

Analyser avec lucidité ce qui se joue dans votre contexte quotidien

- Différences entre les notions de risque et d'incertitude
- Degrés d'intensité, de fréquence et d'ampleur de l'incertitude
- Biais cognitifs et pièges à déjouer
- Variables impactant vos prises de décision

ATELIER

DATES ET LIEUX

Nous contacter pour les sessions à venir

PUBLIC / PREREQUIS

Porteur de projet quel que soit le service d'appartenance, dirigeant d'entreprise, entrepreneur ou professionnel exprimant le besoin de débiaiser et d'améliorer votre prise de décision dans un environnement en transformation.

COORDINATEURS

Valérie FERNANDEZ

Valérie Fernandez est directrice de recherche, docteure en Théorie des Organisations. Elle est enseignante-chercheuse en Économie du numérique à Télécom Paris. Elle a porté la création de plusieurs partenariats de formation avec HEC, ESSEC, Sciences Po Paris, l'Ecole Polytechnique et Zhejiang University. Elle est l'auteur d'une soixantaine d'ouvrages et articles scientifiques. Elle y questionne les démarches d'innovation au sein des organisations.

Thomas HOUY

Enseignant-chercheur en Management à Télécom Paris. Il enseigne la stratégie d'entreprise et l'entrepreneuriat. Ses recherches intègrent des considérations sur la manière

- Compétences à mobiliser pour faire des avancées « anti-fragiles »
- Changements à opérer sur vos indicateurs de pilotage
- Concepts fondamentaux à connaître pour agir correctement dans un environnement incertain : la notion de « cygnes noirs », la « loi de Goodhart », l'analyse des options réelles, le concept de « rationalité procédurale », etc.

Module2 : « Agir dans l'incertitude » (11 jours)

Comment le Decision Model Canvas (DMC) accélère et fiabilise vos prises de décision et développer tous les savoir-faire et les savoir-être requis pour conduire un projet dans l'incertain

- Proposition de valeur du DMC
- Bonnes pratiques d'utilisation et écueils à éviter avec le DMC
- Cycle itératif des 12 étapes
- Application concrète du DMC à vos objectifs
- Développement de vos capacités cognitives et mentales
- Leadership en situation d'incertitude
- État d'esprit de résolution de problème en situation complexe
- Méthode scientifique à mettre en place pour fiabiliser ses décisions

Soutencance (2 jours)

de piloter des projets dans des environnements incertains. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur ces sujets. Entrepreneur à plusieurs reprises, il entretient un rapport étroit avec le monde des praticiens en accompagnant de nombreuses startups et des groupes dans le développement de leur stratégie digitale.

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

La « journée type » de formation mêle différentes approches pédagogiques :

1ère partie de la matinée : Intervention magistrale sur le thème de la journée + Exposé
2ème partie de la matinée : Partage et retour d'expérience
Après-midi : Ateliers

Entre chaque séance, les apprenants mènent un projet fil rouge en utilisant le Decision Model Canvas.