



FC9IO31 1 850 € 2 jour(s)



## [Formation] Créer une deep tech IoT – positionnement, stratégie marketing

### OBJECTIFS

- Situer son projet IoT parmi les milliers d'offres et de structures existantes
- Imaginer la structure sociale la plus porteuse pour son projet et en dresser les bases
- Elaborer au fil de la formation une stratégie d'entreprise et en faire une entité économique et sociale vertueuse, différente, « new-gen »
- Se faire connaître, communiquer et atteindre ses cibles, des financiers jusqu'aux clients utilisateurs

### PROGRAMME

#### Positionner et allumer son étoile dans l'immense Galaxie IoT

- Où inscrire sa start-up IoT dans un tissu déjà très dense ?
- Découverte des existants (branches, familles, régions)
- Taxonomie des acteurs : cas d'usage, technologies, connectivité, standards et normes, alliances et partenariats, etc.
- Rechercher, évaluer les concurrents avérés ou potentiels
- Trouver, accaparer, protéger sa place unique

#### Étude de cas personnalisé

Chaque appenants – dans le respect de la confidentialité – sera conduit à confronter son projet à cette cartographie. Il fera constat de ses particularités et similarités et déterminera avec le formateur et le cas échéant avec les autres stagiaires un « positionnement » robuste satisfaisant.

#### Confronter son projet IoT à la réalité du



### DATES ET LIEUX

Du 13/05/2024 au 14/05/2024 à Paris  
Du 04/11/2024 au 05/11/2024 à Paris

### PUBLIC / PREREQUIS

Chercheurs, ingénieurs, managers, équipes issue d'un spin-off : tous ceux qui portent un projet technologique ou commercial IoT & systèmes connectés. Et qui souhaitent créer leur entreprise forte et durable autour de leur idée, leur technologie, leur projet innovant.

### COORDINATEURS

#### Philippe GRANGE

Président de Média Dell'Arte, accompagnement de dirigeants, conseil stratégie, études et formations. Créateur du think-tank GR-IoT (Groupe de Réflexion IoT) et des "IoT Awards". Directeur des études "Révélation IoT 360", "Talents IoT" et "Eco-responsabilité des IoT : êtes-vous green ?". Directeur des Conférences des Salons SOC/IoT/M2M. Coach.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

La force de cette formation réside dans le fait que les stagiaires viennent, porteurs de leur projet, pour se donner la meilleure chance de disposer d'une structure active, solide et pérenne. A chaque fois que possible, chaque stagiaire travaillera à faire avancer concrètement la construction de son entité économique et sociale, avec le

## marché

- Quels sont les principaux critères actuels de valorisation et de discrimination d'un projet IoT par :
  - Apport technologique ?
  - Idée, l'originalité du cas d'usage ?
  - Besoin du marché ?
  - Barrières à l'entrée (brevet, normes et standards) ou alliances ?
- Que veut le marché ?
  - Projets qui marchent aujourd'hui
  - Ceux qui sont attendus à moyen terme
  - Ceux qui doivent tout révolutionner à plus long terme
  - Ceux que personne ne réclame
- Qu'apporte de plus l'entité sociale au projet IoT et au marché ?
  - Originalité de la structure
  - Constitution d'une équipe ; agrégat de compétences
  - Modèle économique, vision et dynamique de développement
  - Stratégie commerciale
  - Insertion dans un écosystème spécifique, fabrication

## Études de cas

Les apprenants plancheront, en petits groupes, sur l'analyse de deux acteurs IoT réels et caractériseront leur propre projet. L'un connaissant le succès et l'autre, l'échec.

formateur et le reste du groupe.

Tous seront face à des intervenants professionnels, actifs dans leur domaine respectif.

Aux fins d'instaurer, d'entrée de jeu, la confiance entre les stagiaires et les formateurs et ce, à l'égard de chacun des projets portés, des mesures explicites seront exposées et prises :

Chaque participant (y.c. les formateurs) signera une NDA (non-disclosure agreement) avant le commencement du stage l'engageant à confidentialité. En cas de refus, l'inscription au stage ne sera pas validée.

Au 1<sup>er</sup> matin du 1<sup>er</sup> jour du stage, seront explicités les avantages et limites de l'intelligence collective, et l'intérêt du travail en équipe. Chaque stagiaire a le droit de refuser de partager avec les autres les éléments d'information sur son projet. Lors des « Ateliers pratiques » et « Etudes de cas » appliqués à chaque projet, le porteur aura alors la possibilité de travailler seul. Le formateur étant de fait dégagé de toute obligation de supervision, d'orientation et d'aide dans l'avancement de ce projet, tout en conservant ses responsabilités d'encadrant.

Appelez le 01 75 31 95 90  
International : +33 (0)1 75 31 95 90

[contact.exed@telecom-paris.fr](mailto:contact.exed@telecom-paris.fr) / [executive-education.telecom-paris.fr](http://executive-education.telecom-paris.fr)