



FC9MP03 1 850 € 2 jour(s)



[Formation] Concevoir et piloter un projet IA et Big Data

OBJECTIFS

- Expliquer les composantes méthodologiques pour mener avec succès un projet IA et big data
- Lister les bonnes pratiques pour composer une équipe, piloter le projet, maîtriser les risques associés et évaluer sa réussite

PROGRAMME

Introduction

Comprendre et traiter les spécificités d'un projet data

Qu'est-ce qu'un projet data ?

- Qu'est-ce que l'IA et la data science ?
- Quelques algorithmes
- Qu'est-ce que le big data ?
- Rupture technologique
- Quels nouveaux cas d'usage ?
- Des données sous exploitées : l'exemple des données non structurées

Spécificité organisationnelle : de la nécessité de mobiliser des acteurs variés et nouveaux

- Revue des différents modes d'organisation Data en mode projet
- Quels nouveaux profils ?
- Implication et rôles des acteurs projet

Spécificité méthodologique : une approche progressive et itérative

- Phases types d'un projet data
- La place de l'agile dans les projets
- Critères de réussite et de rentabilité



DATES ET LIEUX

Du 13/05/2024 au 14/05/2024 à Paris

Du 16/12/2024 au 17/12/2024 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

La formation s'adresse aux chefs de projets informatiques, consultants, développeurs ou chargés d'études statistiques.

Des connaissances de base en gestion de projet informatique sont nécessaires afin de tirer pleinement profit de la formation.

COORDINATEURS

Mohammed BOUDAOL

Ingénieur diplômé de l'INSA, Data Product Owner, il accompagne les grands comptes dans leur transformation par la donnée depuis les objectifs stratégiques IA jusqu'à l'industrialisation de la solution : cadrage et définition du besoin, détection des cas d'usage et priorisation, exploration Data, gestion et suivi de la mise en œuvre des cas d'usage, accompagnement au changement, gestion et suivi du déploiement et de l'industrialisation.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Spécificité technologique : un écosystème en constante évolution

- Cloud vs. On Premise
- Quels outils pour quels usages ?
- L'intégration du big data dans un SI existant
- Pérennité des technologies big data
- Quelles promesses derrière la notion de temps réel ?

Spécificité économique : de la nécessité de maîtriser son infrastructure et les cas d'usages opérés

- Valorisation d'un cas d'usage data
- Méthodes d'estimation des coûts d'infrastructure
- Existe-t-il des investissements incontournables à mener ?

Spécificité juridique et humaine : pour une utilisation éthique de la donnée

- RGPD et loi « Informatique et Libertés »
- Données publiques (open data)
- Conservation et transfert
- Propriété intellectuelle et open source

Composer et piloter une équipe IA ou big data

- Compétences clés et profils
- Une équipe type existe-t-elle ?
- Encadrement d'une équipe big data
- Recrutement de profils data, une nécessité

Manager un projet data du cadrage à l'industrialisation – 1^{ère} partie

Cadrage : Identifier et prioriser les besoins et données à exploiter

- Panorama des cas d'usages classiques
- Techniques de priorisation des sujets
- Méthodes et bonnes pratiques pour faciliter la qualification du besoin
- Quels critères valider avant de se lancer ?

Études de cas / mises en situation

Atelier #1 : Idéation autour de cas d'usage data

Manager un projet data du cadrage à l'industrialisation – 2^{ème} partie

Preuve de concept

La formation comprend des études

cas qui permettent la mise en œuvre des notions abordées.

Pilote : Usage en conditions réelles

Industrialisation : déployer largement pour multiplier les gains

Piloter et maîtriser les risques des projets IA et big data

Études de cas/mises en situation

Atelier #2 : Initiation au pilotage d'un projet big data : POC data science.

Synthèse et conclusion

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr