



FC9BD16 1 700 € 2 jour(s)

## Les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle

### OBJECTIFS

- Examiner les trois principaux problèmes éthiques et juridiques qui entourent les algorithmes : les biais algorithmiques, l'explicabilité et la responsabilité.
- Identifier les enjeux sociétaux tels que l'impact de l'IA sur l'emploi et la démocratie.
- Examiner les questions et les solutions techniques, de gouvernance et de régulation qui encadreront l'IA dans différents cas d'usage (santé, transport, finance, justice, défense, administration publique).
- Distinguer les risques et les mesures de protection pour participer à l'élaboration d'une étude d'impact IA éthique.

### PROGRAMME

#### Introduction

- En quoi l'IA est-elle différente d'autres transformations technologiques
- Qu'entend-on par « éthique », et quelle est la différence entre l'éthique et le droit (RGPD, droits fondamentaux, devoir de loyauté, etc.) ?
- Rappel des principaux types d'IA : symbolique, apprentissage machine, approches hybrides, leurs forces et faiblesses en matière éthique
- Les principaux accords et recommandations internationaux sur l'IA éthique :
  - Ligne directrice du groupe d'experts (HLEG) de la Commission européenne
  - Recommandation OCDE
  - Principes Asilomar

#### IA et avenir du travail

- IA et « petites mains » qui étiquettent et nettoient les données
- Trappe Malthusienne, innovation, et effet de l'IA sur l'emploi

#### Grands sujets pour l'IA éthique

- Biais algorithmiques
- Explicabilité des algorithmes
- Responsabilité

#### Cas d'usage

- Voiture autonome



### DATES ET LIEUX

Nous contacter pour les sessions à venir

### PUBLIC / PREREQUIS

Cette formation s'adresse autant aux ingénieurs et data scientists qu'aux équipes juridiques et de conformité, qui seront impliqués dans les projets IA susceptibles d'avoir un impact sur les personnes ou sur la société.

Il est préférable d'avoir des connaissances en anglais et avoir eu une [formation de base sur le RGPD](#).

### COORDINATEURS

#### Winston MAXWELL

Directeur d'études en droit et numérique à Telecom Paris. Il coordonne un groupe multidisciplinaire d'enseignants chercheurs travaillant sur l'éthique de l'IA. Il est ancien avocat associé, notamment chez Hogan Lovells. En 2019, il a été désigné « avocat de l'année » dans deux matières distinctes : en protection des données personnelles et en droit des télécommunications. Il fut par ailleurs membre de la commission de réflexion sur le droit et les libertés à l'âge du numérique à l'assemblée nationale, ainsi que membre expert du CSA Lab.

#### Valérie BEAUDOUIN

professeure de Sociologie à Télécom Paris, spécialiste des usages du numérique. Elle a travaillé pendant 12 ans à la R&D d'Orange, a piloté de nombreuses expérimentations d'usages avant la mise sur le marché (accès internet via ADSL, communautés de téléspectateurs,

- IA en tant qu'outil de recrutement
- Reconnaissance faciale dans les aéroports

## Comment concevoir une approche éthique « by design » ?

- Solutions technologiques pour intégrer l'équité dans l'algorithme
- Solutions de gouvernance
  - Étude d'impact
  - Analyse de risques
  - Prise de responsabilité interne (accountability)
  - Supervision d'autorités de régulation

relation client avec des automates vocaux...), étudié les transformations de la sociabilité et des pratiques avec le numérique, et dirigé pendant cinq ans le laboratoire des usages.

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Les enseignants privilégient une approche interactive (dialogue socratique) et les études de cas, avec un niveau de participation élevé des étudiants. Les enseignements seront en français, mais l'anglais sera très présent.