



FC9IO32 1 850 € 2 jour(s)



## [Formation] Créer une deep tech IoT – communication, valeurs-phares et financements

### OBJECTIFS

- Savoir parler avec force et pertinence de son projet d'entreprise IoT en adaptant le discours aux interlocuteurs
- Imaginer la structure sociale la plus porteuse pour le projet et en dresser les bases, sans trahir les valeurs de ses créateurs
- Faire avancer concrètement son projet sur ses aspects essentiels (financements, communication, positionnement social et éthique de l'entreprise)
- En faire une entité économique et sociale vertueuse, différente, « new-gen »
- Se faire connaître et atteindre ses cibles, des financiers jusqu'aux clients utilisateurs

### PROGRAMME

#### Communication(s) : exister aux yeux du monde

- Comment "vendre" son projet d'entreprise IoT avec des discours différenciés aux :
  - financiers
  - (futurs) collaborateurs
  - entreprises prospectes
  - partenaires de l'écosystème
  - médias et aux RS

#### Atelier pratique

Chaque stagiaire élaborera un « mini-dossier » de communication de son projet, avec deux cibles choisies (ex. financiers/collaborateurs, partenaires/réseaux sociaux).

**Porter des valeurs-phares, être remarquable, new-gen et « compliant »**



### DATES ET LIEUX

Du 30/05/2024 au 31/05/2024 à Paris  
Du 21/11/2024 au 22/11/2024 à Paris

### PUBLIC / PREREQUIS

Chercheurs, ingénieurs, managers, équipes issue d'un spin-off : tous ceux qui portent un projet technologique ou commercial IoT & systèmes connectés. Et qui souhaitent créer leur entreprise forte et durable autour de leur idée, leur technologie, leur projet innovant.

### COORDINATEURS

#### Philippe GRANGE

Président de Média Dell'Arte, accompagnement de dirigeants, conseil stratégie, études et formations. Créateur du think-tank GR-IoT (Groupe de Réflexion IoT) et des "IoT Awards". Directeur des études "Révélation IoT 360", "Talents IoT" et "Eco-responsabilité des IoT : êtes-vous green ?". Directeur des Conférences des Salons SOC/IoT/M2M. Coach.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

La force de cette formation réside dans le fait que les stagiaires viennent, porteurs de leur projet, pour se donner la meilleure chance de disposer d'une structure active, solide et pérenne. A chaque fois que possible, chaque stagiaire travaillera à faire avancer

- Connaître le concept d'entreprise à mission
  - Principes, avantages et contraintes
  - Est-ce applicable à mon projet de start-up IoT ?
- Éthique des usages IoT : enjeux, engagement, limites
  - Prendre conscience de la puissance des IoT (sociale, humaine, politique)
  - Se fixer des limites, un comportement vertueux
- Legal & compliance : RGPD, réglementations européennes actuelles et promises à court terme, normalisation
  - Garantir la légalité de son projet et anticiper les contraintes réglementaires et de normalisation européennes, nationales et sectorielles
- Cybersécurité-by-design, obligatoirement
  - Un état d'esprit, une « hygiène », des technologies appliquées
- Éco-responsabilité : mieux que d'en parler, en faire !
  - Ses quatre composantes applicables au projet IoT et à sa start-up

### Atelier pratique

Chaque stagiaire devra présenter et défendre face au groupe sa position d'entrepreneur et celle de son projet IoT sur deux de ces cinq points (par ex. : éthique des usages/éco-responsabilité, mission/cyber by design).

### Solutions et mécanismes de financement des entreprises de l'IoT

- Ce qui est spécifique aux entreprises des objets et systèmes connectés
  - Besoins en financement, cycles d'investissement, manière de « brûler du cash », ROI, etc.
- Bien se financer selon la trajectoire d'entreprise définie :
  - autofinancement
  - VCs
  - Corporate VCs
  - « Love money »
  - Crowdfunding
  - Business angels
  - Incubateurs et pôles d'excellence
  - « Villages » (ex. Village By CA, La Poste, etc.)
  - Banques
- Connaître les financements institutionnels applicables aux projets et start-up IoT :
  - Acteurs du financement (de l'Europe à la Région)
  - Subventions (dont BPI, Pôle Emploi)
  - Crédit Impôt recherche (CIR)
  - Aides au financement de l'innovation

concrètement la construction de son entité économique et sociale, avec le formateur et le reste du groupe.

Tous seront face à des intervenants professionnels, actifs dans leur domaine respectif.

Aux fins d'instaurer, d'entrée de jeu, la confiance entre les stagiaires et les formateurs et ce, à l'égard de chacun des projets portés, des mesures explicites seront exposées et prises :

Chaque participant (y.c. les formateurs) signera une NDA (non-disclosure agreement) avant le commencement du stage l'engageant à confidentialité. En cas de refus, l'inscription au stage ne sera pas validée. Au 1<sup>er</sup> matin du 1<sup>er</sup> jour du stage, seront explicités les avantages et limites de l'intelligence collective, et l'intérêt du travail en équipe. Chaque stagiaire a le droit de refuser de partager avec les autres les éléments d'information sur son projet. Lors des « Ateliers pratiques » et « Etudes de cas » appliqués à chaque projet, le porteur aura alors la possibilité de travailler seul. Le formateur étant de fait dégagé de toute obligation de supervision, d'orientation et d'aide dans l'avancement de ce projet, tout en conservant ses responsabilités d'encadrant.

- Autres formules alternatives, etc.

## **Cas pratiques**

Cette partie sera donnée par un/une spécialiste de l'ingénierie de financement de l'innovation. Quelques cas portés par les stagiaires volontaires seront examinés en vraie grandeur avec le spécialiste et le groupe.

Appelez le 01 75 31 95 90  
International : +33 (0)1 75 31 95 90

[contact.exed@telecom-paris.fr](mailto:contact.exed@telecom-paris.fr) / [executive-education.telecom-paris.fr](http://executive-education.telecom-paris.fr)